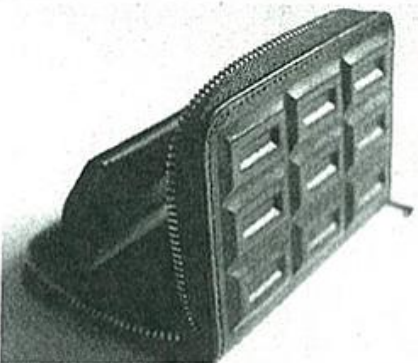


クラウドファンディングで新商品

## 神戸「シヨコラタン」も活用

板チョコをモチーフにした神戸発の革小物ブランド「シヨコラタン」(シヨコラタン、電話078・360・4456番)が、新商品開発にクラウドファンディング(CF)を活用している。妥協しないで良いものを作るには新たな資金調達が必要と考えた。15日から、フェイスブックなどを通じて出資を募り始めた。7月27日までに50万円の調達をめざす。

対象となる新商品はスマートキーケースⅡ写真。車用のスマートキー、クレジットカード、ETCカードなどが入れられる



牛革製ケースだ。色は白、茶、黒があり、プレス加工で板チョコのような立体感を出す。ブランド名と頭文字のCを刻印するなど細部までこだわった作りで、税込み1万9440円。

最大の特徴である凹凸感を出す際にプレス加工を繰り返し、レーザーも豊富に使用する。調達目標資金の内訳は、革10万円、金型15万円、プレス加工5万円、縫製、パッケージが各10万円。出資額は、1口1000円から6万円の7コースがある。リターンとして、1000円出資者にはオリジナルのリングノート2冊、1万円出資者にはスマートキーケース1個、6万円出資者にはスマートキーケース、名刺入れ、長財布の3点。同社は神戸市特定創業支援事業の第1号認定企業として14年8月に設立。板チョコモチーフのラウンド型長財布(3万6000円)などを企画しており、自社サイトで販売している。