

神戸ブランド 新時代へ

未来を見据えた
新たな神戸らしさの創造

神戸セレクション 出品者募集

募集期間

2023年11月8日（水）
～2024年1月12日（金）

※応募者多数の場合、募集期間の途中であっても募集を取りやめることがあります

< 募集要項 (抜粋) >

募集する商品

店頭での販売を前提とした食料品や生活雑貨などの商品で、以下の全てを満たすものを募集します。

①ストーリー

神戸の暮らし・伝統を起点としたストーリーを有しているか。

②イノベーション

社会や消費者の価値観や行動の変化に対応し、新たな創意工夫を行っているか。ひいては、新たな文化醸成に寄与するような商品かどうか。

③ポテンシャル

味や品質、デザイン、こだわり等、十分な魅力を有する商品であるか。また、商品成長にける熱意や成長期待度があるかどうか。

④サステナブル

先人たちが大切にしてきた、豊かな自然環境を次世代に引き継ぎ、グローバル社会に貢献すべく、商品に持続可能性への配慮があるか。

応募資格

以下の全てを満たすことが必要です。

- ① 神戸セレクションの趣旨に賛同いただき、各種取組に協力いただける法人、団体、または個人事業主であること。
- ② 申込日時点で、神戸市内に本社、本店又は営業・生産拠点を有すること。または、2025年3月までに神戸市内に上記の拠点を設けること。
- ③ 選定された場合、認定費（3万円）を期日までに支払うこと。
- ④ そのほか、募集要項に記載する事項をすべて満たすこと。

出品条件

応募できる商品は、1事業者につき1商品とし、以下の全てを満たしたものとします。

- ① 上記「募集する商品」で示す条件を満たしている商品であること。
- ② 原則、自社製造の商品であること（他企業への製造委託は可とする）。
- ③ 申込日時点で、すでに販売を開始している商品であること。
- ④ 適量（各種の販路支援の取組みに応じて適切な数量は異なります）を継続的に生産・販売できる体制が整っていること。
- ⑤ 製造、販売及び表示に関する各種法令を厳守し、必要な措置を実施していること。
- ⑥ 商標権、著作権等の知的財産権に関して問題が生じていないこと。

認定によるメリット

百貨店販売会への出店、各種イベントへの出店機会、ECモールサイトへの紹介、認定商品のPR、各種販路支援情報の提供など、販路開拓・拡大を支援します。

応募方法

- ① 下記URLより、応募エントリーを行ってください ※メールや郵送による受付は行っておりません。
<https://forms.office.com/r/LeYjRsgfrr>
- ② 募集期間内に「PRシート」と「添付資料」を提出してください。
※神戸セレクション公式ホームページの募集要項を必ずご確認の上、ご応募ください。

公益財団法人神戸市産業振興財団 神戸セレクション事務局（ビジネス開発部内）
〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-8-4 神戸市産業振興センター6階
TEL：078-360-3210（土日祝を除く9:00～17:30） FAX：078-360-1419
E-mail：kobe-selection@kobe-ipc.or.jp

[神戸セレクション公式ホームページ] <https://www.kobe-selection.jp/>

